

Margem de Contribuição

'Margem de Contribuição' é quantia em dinheiro que sobra do preço de venda de um produto, serviço ou mercadoria após retirar o valor do gasto variável unitário, este composto por custo variável unitário e despesas variáveis. Tal quantia é que irá garantir a cobertura do custo fixo e do lucro, após a empresa ter atingido o **Ponto de equilíbrio**, ou ponto crítico de vendas (Break-even-point).

Ela representa uma margem de cada produto vendido que contribuirá para a empresa cobrir todos seus custos e despesas fixas, chamados de custo de estrutura/suporte.

Representada da seguinte forma:

$$MC = PV - (CV + DV)$$

Onde:

MC = Margem de contribuição;

PV = Preço de Venda ou Receita Op. Bruta Total;

CV = Custo variável ou Custo das Mercadorias Vendidas(CMV);

DV = Despesa variável.

Índice de Margem de Contribuição (Imc) é a relação entre a Margem de Contribuição e o preço de venda:

$$Imc = MC / PV$$

Exemplo:

Receita Op. Bruta	
Receita Op. Bruta à Vista	R\$ 2500,00
Receita Op. Bruta à Prazo	R\$ 1500,00
Total	R\$ 4000,00
Custos dos produtos	
Custos dos produtos vendidos / custos variáveis	R\$ 1100,00
Despesas Variáveis	
Comissões	R\$ 150,00
Fretes	R\$ 90,00
Material de embalagem	R\$ 95,00
Despesas gerais dep. de vendas	R\$ 170,00
Total	R\$ 505,00
Margem de Contribuição	
Receita Op. - (Custos + Despesas variáveis)	R\$ 2395,00
Índice da Margem de Contribuição	
Margem de Cont. / Preço de venda	59%

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

http://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_contribui%C3%A7%C3%A3o

From:

<http://ais.inf.br:8000/wiki/> - **AIS - Base de Conhecimento**

Permanent link:

http://ais.inf.br:8000/wiki/doku.php?id=publico:margem_contribuicao



Last update: **2018/09/12 18:00**